

## Impressum

### HERAUSGEBER, VERLAG UND VERTRIEB

Deutscher Sparkassen Verlag GmbH,  
Am Wallgraben 115, 70565 Stuttgart

### CHEFREDAKTEUR

Ralf Kustermann

### ART DIRECTOR

Joachim Leutgen

### REDAKTION

Helene Adam, Gunnar Erth, Pamela Kapfenstein,  
Karin Lück

Tel. +49 711 782-21600, Fax +49 711 782-21288

### AUTOREN DIESER AUSGABE

Dorothee Fauth, Thomas Gasch, Stefanie  
Hutschenreuter, Judith Meister, Eva-Maria  
Neuthinger, Melanie Rübartsch, Malte Säger,  
Katja Stricker

### LAYOUT UND GRAFIK

KD1 Designagentur, www.kd1.com

### LEKTORAT

Schlussredaktion.de, Frankfurt am Main

### DRUCK

Westermann-Druck GmbH, Georg-Westermann-  
Allee 66, 38104 Braunschweig

### INHALT

Trotz sorgfältiger Bearbeitung keine Gewähr. Alle  
Rechte vorbehalten. Diese Publikation enthält  
keine Finanzanalysen beziehungsweise Informa-  
tionen mit Empfehlungen nach § 85 WpHG.

### HINWEIS

Wertpapiere sind Risikoanlagen, die überdurch-  
schnittliche Kapitalerträge abwerfen, aber auch  
erhebliche Verluste verursachen können. Wir  
weisen ausdrücklich darauf hin, dass sämtliche  
Angaben keine Anlageempfehlungen darstellen.  
Alle Informationen beruhen zudem auf sorgfälti-  
gen Recherchen, eine Gewähr kann jedoch nicht  
übernommen werden. Nachdruck oder sonstige  
Wiedergabe sämtlicher Inhalte und Abbildungen,  
auch auszugsweise, ist nur mit ausdrücklicher  
Genehmigung der Redaktion gestattet. Für Manu-  
skripte und Bildunterlagen, die unverlangt einge-  
sandt werden, wird keine Haftung übernommen.

### ANZEIGEN

Bechtle Verlag & Druck, Anja Niemeyer,  
E-Mail: anzeigen\_dsv@bechtle-online.de,  
Tel. +49 711 9310-227. Es gilt die Anzeigen-  
preisliste Nr. 30 vom 1.1.2021.

### ERSCHEINUNGSWEISE

Vierteljährlich plus zwei Sonderhefte im Jahr

### BEZUGSPREIS

Diese Zeitschrift wird von vielen Instituten der  
Sparkassen-Finanzgruppe zur Information ihrer  
Kunden eingesetzt. Wo dies nicht der Fall ist, kann  
sie direkt vom Verlag bezogen werden. Ein Jahres-  
abonnement kostet 21 Euro im Inland (36 Euro  
im Ausland) einschließlich Zustellgebühren und  
Mehrwertsteuer. Das Abonnement verlängert sich  
automatisch um ein weiteres Kalenderjahr, wenn  
nicht drei Monate vor Ablauf des Kalenderjahres  
gekündigt wird. Einzelheft 3,50 Euro.

REDAKTIONSSCHLUSS: 27.5.2021

Artikel-Nr. 610 036 565, ISSN 16 12-712



# INHALT

## 34



### Jederzeit rundum gut geschützt

Das Leben ändert sich laufend und mit ihm  
die Prioritäten und Risiken. Da ist es wichtig,  
dass der Versicherungsschutz angepasst wird,  
je nach Situation und Sicherheitsbedürfnis.

## Geld verdienen

### Neue Wege im Job gehen

Wer sich regelmäßig weiterbildet, hat  
es in Krisenzeiten leichter, sich beruf-  
lich neu zu orientieren. / 12

### Geld vom Staat für Kinder

Wie Familien in allen Lebensphasen  
der Sprösslinge gefördert werden. / 16

### Netzwerken für die Karriere

Online oder offline: Netzwerke  
können der Karriere dienen. / 18

### Existenzgründung zu Hause

Wer als Mieter ein Geschäft eröffnet,  
muss einige Regeln beachten. / 21

### News

Online-Schulungen; Steuererklärung;  
Job für Frührentner lohnt. / 23

## Geld anlegen

### Trends bei der Geldanlage

Der Run auf die Börse ist groß. Mit dem Konjunkturaufschwung kommen neue Branchen in den Fokus. / 24

### Gemeinsam testieren

Was Paare wissen sollten, wenn sie ihren Letzten Willen (zusammen) niederlegen möchten. / 27

### Dividendenrendite

Wie sich das Verhältnis der Dividende zum Aktienkurs ermitteln lässt und was es aussagt. / 29

### Hinterbliebenenrente

Welche Voraussetzungen für eine Rente gelten und womit Witwen, Witwer oder (Halb-)Waisen im Detail rechnen können. / 30

### Trends

Mehr Interesse an Aktien und Fonds; Versicherungen nicht vorschnell kündigen; fünf Sterne für Deka; Solarstromanlagen. / 33

**LEBENSLANGES LERNEN** gewinnt durch die Pandemie und die Digitalisierung an Bedeutung. Dabei geht es um Zukunftsfähigkeit. Im Notfall lassen sich die Weichen so leichter neu stellen.

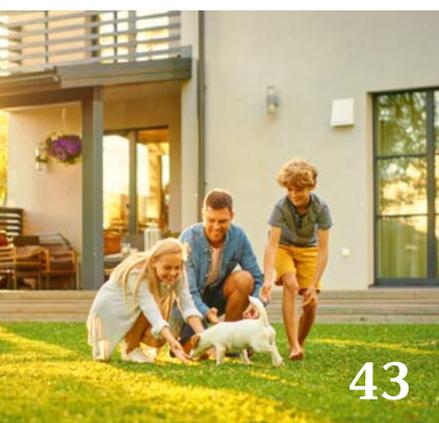


12

**OB AUTOS ODER LUXUSARTIKEL**, zyklische Konsumgüter profitieren momentan von der Erholung der Weltwirtschaft. Das ist nicht der einzige Trend, der sich an der Börse zeigt.



24



43

**FERTIGHÄUSER** liegen im Trend und kommen schon lange nicht mehr von der Stange. Ihre Bauzeit ist meist kürzer und lässt sich gut planen. So steht einem baldigen Einzug nichts im Wege.

## Geld ausgeben

### Rundum gut geschützt

So lässt sich das Versicherungsportfolio optimieren. / 34

### Lebensmittel retten

Wie man dazu beitragen kann, den Foodwaste zu reduzieren. / 40

### Verbraucherrecht

Neues Gesetz schützt Verbraucher vor langen Vertragslaufzeiten. / 42

### Auf die Plätze, fertig, Haus!

Planungssicherheit, gute Energie- und Klimabilanz: Fertighäuser haben zahlreiche Vorteile. / 43

### Stadtperle: Bamberg

Das Unesco-Welterbe hat kulturell und kulinarisch viel zu bieten. / 46

### Service

giropay; Preise im Internet; Kredite nach Trennung und mehr. / 48



Startpunkt / 6  
Kreuzworträtsel / 10  
Interview / 49  
Zahl(en)reich / 50